



SOFTNEXT
Grandir Ensemble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 juin 2026

SoftNext annonce la création d'un nouveau pôle dédié à l'Experience Management, regroupant trois de ses filiales — Le Sphinx, Soft Concept et Viavoo — sous une direction unifiée. Cette structuration marque une étape stratégique dans le développement de SoftNext sur le marché des solutions d'écoute et d'analyse de l'expérience.

SoftNext, plateforme Tech et Logiciels, franchit un nouveau cap en créant son Pôle Experience Management.

Ce pôle réunit :

- **Le Sphinx**, référence depuis plus de 40 ans des enquêtes et études,
- **Soft Concept**, éditeur spécialiste du traitement statistique des données, de la collecte terrain et du développement d'applications sur mesure,
- **Viavoo**, plateforme SaaS **d'analyse unifiée du feedback client multi-source**, grâce à une IA sémantique propriétaire,

autour d'une offre souveraine et intégrée couvrant **la Customer Experience (CX), l'Employee Experience (EX) et le Market Research**.

Avec plus de **2 000 clients** et **100 000 utilisateurs**, ce pôle constitue l'une des offres les plus complètes du marché français sur ces sujets. Il se distingue par une approche alliant **rigueur méthodologique et technologies d'intelligence artificielle**, permettant aux organisations de **capturer la donnée**, de **mesurer avec précision** et de **transformer les insights en décisions** concrètes.

Cette création s'inscrit dans la stratégie de SoftNext : fédérer des éditeurs de logiciels sectoriels performants pour leur donner les moyens d'accélérer leur développement, tout en préservant leur identité et leur expertise métier. Fidèle à son ADN — vision long terme et esprit entrepreneurial — SoftNext entend faire de ce pôle **une référence européenne souveraine de l'Experience Management**.

www.softnext.fr



SOFTNEXT
Grandir Ensemble

Eléonore Varet nommée Directrice du Pôle Experience Management

Pour porter cette ambition, SoftNext a confié la direction du pôle à Eléonore Varet. Forte d'une expérience solide sur **les sujets CX, EX et études**, elle aura pour mission de structurer l'offre, d'aligner les équipes autour d'une vision commune et d'accélérer le développement commercial des trois filiales.

Pour Jérémie Vinant, Directeur Général de SoftNext :

« La création de ce pôle est le fruit d'une conviction forte : les organisations ont besoin de solutions souveraines, rigoureuses et humaines pour vraiment écouter leurs publics et en tirer parti. En réunissant Le Sphinx, Soft Concept et Viavoo, nous construisons une offre de référence sur l'Experience Management, portée par 40 ans d'expertise méthodologique et une intégration native de l'intelligence artificielle. La nomination d'Eléonore à sa tête est un choix naturel, tant sa vision et son engagement correspondent à l'ambition que nous portons collectivement. »

Pour Eléonore Varet, Directrice du Pôle Experience Management :

« Trop d'organisations se retrouvent coincées entre des outils basiques insuffisants pour analyser finement leurs données et des plateformes trop complexes à déployer. Nous proposons une autre voie : une offre souveraine, alliant 40 ans d'expertise méthodologique et intelligence artificielle, pour permettre à nos clients de capter la donnée sans friction, de mesurer avec précision et de transformer les insights en actions. Répondre aux nouveaux usages et besoins de nos clients est le défi que je suis impatient de relever avec nos équipes. »

À propos de SoftNext

SoftNext, plateforme Tech et Logiciel depuis 2018, a réalisé une quarantaine d'acquisitions de sociétés B2B dans la tech. SoftNext ambitionne de poursuivre son développement en France, et à l'international de façon organique et par croissance externe. Plus d'informations : www.softnext.fr

À propos du Pôle Experience Management

Le Pôle Experience Management de SoftNext regroupe Le Sphinx, Soft Concept et Viavoo. Il propose une offre souveraine couvrant la Customer Experience, l'Employee Experience et le Market Research, au service de plus de 2 000 clients et 100 000 utilisateurs.

Contact presse

Coralie POTHON, Directrice Marketing SoftNext : c.pothon@softnex.fr