



EthnosLab

Plate-forme d'intelligence marketing

EthnosLab est une plate-forme très innovante, qui permet de **réunir** des données multi-sources, de les **analyser** en profondeur et de **partager** les tableaux de bord dynamiques ainsi composés.

EthnosLab permet de se connecter facilement à des sources de données de toute nature : social data, open data, fichiers d'enquêtes, fichiers Excel, bases de données d'entreprises, contenus de sites web...

EthnosLab fait appel à l'Intelligence Artificielle et aux méthodes statistiques avancées, pour exploiter les données réunies et en dégager des analyses prédictives.

EthnosLab intègre en complément des fonctions de présentation graphique avancée qui permettent de concevoir des reportings et applications dynamiques de haute qualité, que l'utilisateur peut partager avec qui il veut, en quelques clics.



VOS DONNÉES COMME VOUS NE LES AVEZ JAMAIS VUES

Connectez-vous à vos fichiers de données Ethnos, Excel ou bases de données. Analysez-les et obtenez des résultats en tableaux, mappings, cartes google maps, arbres de décision... Les analyses associées et les présentations sont dynamiques et s'actualisent automatiquement lorsque les données changent.



LE BIG DATA À PORTÉE DE CLIC

Le web regorge de données utiles à votre activité : conversation sur les réseaux sociaux et les forums, informations de presse, open data, sites concurrents... Connectez-vous à ces données pour les analyser et obtenir en des éléments actualisés en permanence dans vos tableaux de bord.



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ENFIN ACCESSIBLE

Vos données sont riches en enseignements. Demandez à EthnosLab d'apprendre à partir de vos historiques. Vous obtiendrez en quelques minutes un algorithme de prédiction que vous pourrez appliquer à toutes nouvelles données.



DE PUISSANTES APPLICATIONS EN QUELQUES MINUTES

Glissez-déposez vos widgets pour organiser vos applications dans des menus structurés et partagez le résultat avec tous les utilisateurs de votre choix, qui pourront consulter librement une application toujours à jour des nouvelles données.

EthnosLab

C'EST QUOI AU JUSTE ?

EthnosLab est une plate-forme accessible en mode SaaS, qui permet à des utilisateurs non spécialisés de réunir facilement des données de différentes sources, de leur associer des analyses statistiques dynamiques et de partager le tableau de bord ainsi construit avec n'importe quel correspondant (client, collaborateur, directeur régional, filiale, point de vente...).

EthnosLab réunit des technologies très avancées pour optimiser la connexion aux sources de données et l'analyse de ces données avec des méthodes statistiques puissantes et un moteur d'intelligence artificielle permettant de modéliser des algorithmes de prédiction à partir de données existantes.

COMMENT ÇA MARCHE ?

EthnosLab propose au départ un écran vierge sur lequel l'utilisateur ajoute des widgets. Il dispose pour cela d'une trentaine de choix permettant d'intégrer dans le tableau de bord en cours, un lien dynamique vers des données de multiples sources. Le mot dynamique est ici essentiel : en effet il ne s'agit pas de récupérer des éléments une seule fois mais de se connecter à la source de datas et d'obtenir désormais des éléments constamment mis à jour dans le tableau de bord.

PRINCIPALES SOURCES DISPONIBLES

Social data : l'utilisateur peut relever les mots-clés qui l'intéressent sur les principaux medias sociaux : Twitter, Facebook, Instagram...

Web data : il est possible d'identifier et de suivre les articles concernant une thématique particulière (Google News), de récupérer des données météo (pour les croiser avec des chiffres de vente par exemple), de récupérer des cours de bourse...

Web analytics : EthnosLab permet d'intégrer dans ses tableaux de bord le suivi du nombre de recherche Google sur des mots-clés (Google Trends), des mesures spécifiques en provenance d'un compte Google Analytics (pour donner ces stats actualisées à des personnes n'ayant pas d'accès à l'ensemble du compte Analytics : managers, chefs de produits...)

Web capture : l'utilisateur peut paramétrer la récupération régulière des données présentes sur un site donné. Il a ainsi la possibilité de récupérer les caractéristiques des produits proposés sur des sites concurrents, pour suivre, par exemple, les évolutions de prix. Ce widget s'applique également aux forums, sites de presse et autres sources structurées de données disponibles sur le web.

Enterprise data : EthnosLab permet de se connecter à des bases de données SQL pour récupérer des données d'activité. L'objectif peut être le suivi, le croisement avec d'autres types de données ou l'analyse avec les outils statistiques, SIG ou IA de la plate-forme.

File data : Beaucoup d'utilisateurs disposent de données dans des tableaux Excel, des fichiers TXT ou CSV récupérés de leurs outils centraux (CRM, ERP...). EthnosLab peut charger ces données pour leur appliquer des traitements statistiques avancés, les intégrer dans des processus de machine learning, les représenter dans des formats cartographiques ou graphiques et inclure les résultats dans des tableaux de bord et systèmes de web-reporting.

Survey data : Les données issues d'enquêtes restent indispensables dans beaucoup de contextes, malgré la multiplication des autres sources de données. La plate-forme prend en charge directement les fichiers Ethnos, Net-Survey, Triple S ou SPSS pour les croiser notamment avec les autres data sources. EthnosLab permet aussi aux utilisateurs d'Ethnos de charger directement leurs plans de tris et rapports, pour les exploiter et les partager en quelques clics.

Open data : EthnosLab permet de se connecter à toutes les sources d'Open Data et facilite la récupération automatique des données pour compléter et enrichir ses données internes par exemple.

EthnosLab permet donc de réunir dans un même espace, des données de provenances diverses en les plaçant dans des blocs à l'écran. Ces blocs intègrent chacun des outils avancés accessibles à travers des Wizards intelligents pour agir à l'intérieur du bloc de données. Mais l'utilisateur peut également ajouter des Widgets spécifiques d'analyse qui viendront enrichir le tableau de bord de manière indépendante, même s'ils basent leurs opérations sur un ou plusieurs blocs de données.

PRINCIPAUX WIDGETS D'ANALYSE

Tris simples : l'utilisateur peut appliquer des tris à plat, croisés, multiples ou pondérés aux variables contenues dans ses sources de données. Il peut aussi croiser des données de plusieurs sources, sur la base d'un critère commun (index, code produit, date...)

Analyses statistiques : EthnosLab permet d'appliquer des typologies (K-Means) et de faire des analyses factorielles (ACP, AFC...) sur n'importe quel fichier de données chargé dans le tableau de bord. La plate-forme propose également tous types de régressions (simple, multiple, polynomiale...) sur les sources de données.

Arbres de décision : Vous pouvez transformer rapidement un tableau de données de n'importe quelle origine, en arbre de décision pour identifier les critères amenant à un profil de résultat donné. L'arbre ainsi construit peut s'affiner en fonction des nouvelles données disponibles.

Analyse de satisfaction : Si certaines données comportent des niveaux de satisfaction des clients (ou collaborateurs), un widget d'analyse spécifique permet de modéliser l'importance des facteurs dans la satisfaction globale. Le résultat est un mapping qui croise l'importance calculée par la satisfaction recueillie. La plate-forme propose pour cela les deux méthodes les plus usuelles : Satmix et Tétraclasses.

Pour simplifier l'accès à toutes ces fonctions, EthnosLab propose avec chaque widget une fonction « baguette magique » qui propose les traitements les plus adaptés selon le contenu des données concernées. De nombreux autres wizards visant à apporter du sens et de la valeur ajoutée analytique ou graphique aux données sont proposées par la plate-forme.

PRINCIPAUX WIZARDS

La normalisation des adresses : EthnosLab est en mesure d'interroger directement la Base d'Adresses Nationale Ouverte (BANO) pour normaliser les adresses d'un fichier. Le système peut ramener automatiquement les coordonnées GPS exactes de chaque adresse.

La représentation cartographique : EthnosLab intègre plusieurs wizards permettant de transformer en un clic un fichier de données en cartographie Google Maps. Chaque donnée peut être épinglée sur la carte avec une étiquette reprenant ses autres caractéristiques. Il est également possible de choisir une représentation de type heatmap (carte thermique) pour visualiser rapidement une zone de chalandise, la fréquence d'incidents selon le lieu, etc. Un wizard propose même de vous récupérer l'image street-view de chacune de vos données.

Le profiling : Ces wizards permettent d'analyser le contenu des fichiers chargés sur la plate-forme pour les décrire rapidement en donnant un résumé sur le contenu des champs : taux de remplissage, valeur la plus fréquente... Il est possible à partir de la liste des variables ainsi affichées, de lancer des opérations de calculs, scoring, recodification de variables...



La Dataviz : Les wizards de représentation graphique permettent de transformer les tableaux de données en graphiques simples ou sophistiqués. La plate-forme intègre une grande variété de représentations dont les graphiques en bulle, en blocs, en entonnoir, boursiers...

Le machine learning : EthnosLab intègre un puissant moteur de machine learning, destiné à tous les utilisateurs et pas seulement aux data scientists. L'interface dédiée à ce module permet de charger n'importe quel set de données pour entraîner le système à prédire une valeur particulière à partir d'autres valeurs du fichier. L'apprentissage s'effectue en quelques secondes. L'utilisateur peut évaluer le modèle ainsi obtenu avec un jeu de données de tests (une partie du fichier initial ou un autre fichier prévu à cet effet). Avec le modèle ainsi obtenu, le système est autonome pour faire des prédictions sur des nouvelles données qui lui seraient fournies. L'utilisateur peut donc glisser un nouveau fichier ou faire un lien vers une source de données dans laquelle la variable à prédire sera automatiquement complétée par EthnosLab ! Alors que les concepts de l'IA restent encore flous pour beaucoup, la facilité de mise en oeuvre concrète des méthodes avancées de statistiques et de machine learning dans EthnosLab est impressionnante et permet un accès simplifié à cette technologie.

EthnosLab a pour objectif de produire au final un espace consultable avec des données et des résultats qui se mettent à jour automatiquement. Normalement, les widgets qui sont créés viennent se rajouter en blocs successifs sur la même page écran. Pour les organiser en vue de partager l'application, EthnosLab permet d'intégrer des éléments de structuration.

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE STRUCTURATION

Les blocs de mise en forme : Les widgets peuvent être organisés dans des templates composés de blocs de tailles différentes, qui vont permettre de disposer différentes rangées d'éléments dans des présentations adaptées à leurs contenus. L'outil propose de nombreux templates que l'utilisateur peut personnaliser ou enrichir de ses propres mises en formes.

Les onglets : Chaque bloc peut recevoir des onglets (tabs) pour abriter des présentations différentes des mêmes données (ex : tableau de données + mapping et/ou cartographie) ou encore des données de types variés (ex : deux sources de données différentes). Les templates peuvent être abrités dans un onglet donné.

Les menus : L'utilisateur peut ouvrir une barre de menus à gauche de l'écran et y ajouter une arborescence de menus et sous-menus. Il suffit ensuite de glisser les widgets sur le menu ou sous-menu visé, pour créer les pages correspondantes.

Grâce au glisser-déposer, l'organisation d'une véritable application puissante d'accès à des données multiples et à leurs résultats devient un jeu d'enfant. EthnosLab peut ainsi générer des tableaux de bord (dashboards) ou web-reporting de présentation de résultats, vite et facilement. L'application dynamique ainsi créée peut être partagée en quelques secondes avec tous les correspondants de votre choix (sans abonnement pour la simple consultation de résultats actualisés).

COMBIEN ÇA COÛTE ?

L'abonnement premium intégrant toutes les fonctionnalités de la plate-forme est de 600 €HT par mois pour un utilisateur. Des formules modulaires sont proposées à partir de 100€ par mois. Les prix d'abonnement sont fortement dégressifs selon le nombre d'utilisateurs. N'hésitez pas à nous consulter pour un chiffrage adapté.